|  |  |
| --- | --- |
| Чи продавали раніше аксесуари Grand-X і чи продаєте зараз  |  |
| Які саме товарні групи  |  |
| Які ще бренди аналогічних груп ви продаєте  |  |
| Відсоток даних товарних груп у ваших загальних продажах  |  |
| Ваші основні постачальники  |  |
| Якими параметрами ви користуєтесь при виборі того чи іншого бренду |  |
| Канали реалізації у % |  |
| 1. Торгівельні точки
 |  |
| 1. Інтернет магазин
 |  |
| 1. Гуртові продажі
 |  |
| К-сть торгівельних точок |  |
| Місто(міста) в якому розміщені магазини |  |
| Адреса інтернет магазину  |  |
| Чи підтримуєте складські запаси  |  |
| Юридична форма організації для заключення договору |  |
| К-сть співробітників компанії |  |
| З якого року ведете діяльність |  |
| Назва компанії як її знають клієнти |  |
| Контакти контактної особи яка приймає рішення щодо закупівлі |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва компанії як її знають клієнти |  |
| Контакти контактної особи яка приймає рішення щодо закупівлі |  |